



ARTEMISIA

18-20 OCT. 2024

VOTRE SALON
ÉCOLO, BIO, BIEN-ÊTRE ET HABITAT SAIN

MARSEILLE - PARC CHANOT

LE PLAN DE COM' On vous dit tout !

AFFICHAGE : Artemisia Marseille se balade dans les rues !



134

affiches sur le réseau de bus
de la métropole : 7 jours
(10/10 au 16/10)

1 500

c'est le nombre de kilomètres
que **notre affiche** va parcourir,
sur une remorque XXL, pendant
1 mois à travers la ville

PUBLICITÉ : Artemisia Marseille dans le plus grand titre de presse en format digital !

LaProvence.

172 000

impressions sur
l'application : 2 semaines
(05/10 au 20/10)

15 000

impressions sur
l'application : 1 jour
(14/10)

1M

de followers facebook
avec 5 jours de post
sponsorisé

RADIO : Artemisia Marseille sur les ondes 100% positives !

70

spots diffusés du 03/10 au 17/10

sur



10 PARTENAIRES MAJEURS accompagnent Artemisia Marseille



RELATIONS PRESSE

Accompagnement par l'agence CO2 pendant 4 mois



4 communiqués de presse envoyés à

55 journalistes triés sur le volet

1 point presse organisé sur le salon

EMAILINGS VISITEURS dès 40 jours avant l'ouverture

9 emailings envoyés sur une base de

25 000 contacts



J-40



J-30



J-21



J-15



J-7



J-1



J-J



J+1



J+2

RÉSEAUX SOCIAUX

Animations des réseaux sociaux 40 jours avant le salon : 30 publications au total.

Campagne digitale sponsorisée sur les réseaux sociaux pendant 15 jours.



30

posts



3K

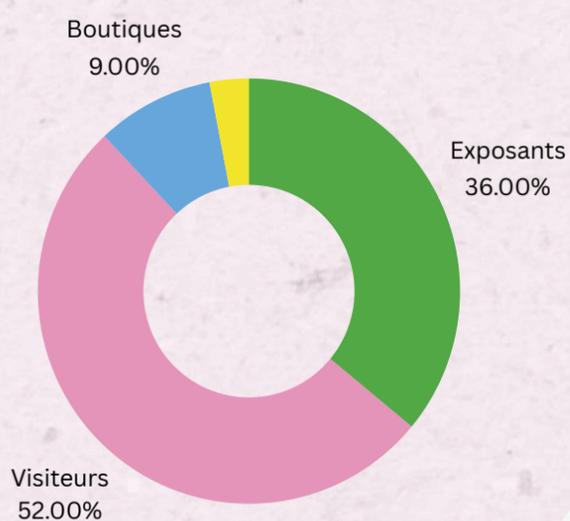
followers



INVITATIONS PAPIER

55 500

Invitations papier diffusées



PORTRAITS EXPOSANTS

Réalisation de portraits exposants grâce aux formulaires portraits qui sont à remplir depuis le site internet.

Ils sont diffusés sur le site internet, les réseaux sociaux et imprimés en affiches A3 sur le salon !

40 portraits

